

ИНТЕРЕСЕН АНАЛИЗ НА ОБЩУВАНЕТО В МЕЖДУНАРОДНИЯ БИЗНЕС

Международните преговори продължават да играят важна роля в икономическите отношения в света и по-специално в международния бизнес. Авторите на поредна книга по тази проблематика са си поставили задачата да предоставят теоретични знания и практически умения при бизнес-комуникациите и воденето на делови преговори в съдържащите се глави.

Тя е резултат от практическия им опит в областта на международния бизнес и международния мениджмънт, както и на участието в международни проекти и програми, с което се обогатява световната търговско-икономическа практика.

В началните *глави 1 и 2* с автор А. Василева компетентно се характеризира деловото общуване в съвременния бизнес, неговото значение и изисквания; същността, видовете и формите на делово общуване, комуникациите.

Принципите и правилата на бизнес-комуникациите се анализират в *глава 3* с автор Б. Андонов. Особено внимание е отделено на необходимите правила за водене на делова кореспонденция, изготвяне на делови доклади и др.

Глава 4 с автори И. Стойчев и Б. Андонов е посветена на същинските делови преговори и техните фази – подготовка, подходи, провеждане, вкл. стил, обмен на информация, постигане на споразумение, организацията им; стратегия и тактика при провеждането им.

Определен интерес представлява изучаването и познаването на междукulturните различия при деловото общуване и преговорите, особеностите на комуникациите, както и анализираниите “три основни принципа за успешни преговори” (*глава 5* с автор И. Стойчев), към които по мое мнение могат да се добавят и такива от други автори.

В *заключението* се подчертава значението на особеностите на културата и качествата на участващите в преговорите за постигане на позитивни резултати при тяхното водене.

Може да се изтъкне широкото и компетентно познаване от авторите на тази актуална проблематика. С новата публикация те насочват вниманието на интересуващите се към обогатяване на техните познания, които да приложат пълноценно в практиката. Необходимо е да се посочи и значителната полза от приложенията към книгата като: най-разпространени правила в международната практика; разглеждане на конкретни казуси, които биха улеснили ползващите я, както и богатата библиографска литература. Тя е резултат от практическия опит на авторите в областта на международния бизнес и международния мениджмънт, както и от участието в международни проекти и програми, с което се обогатява икономическата теория и практика.

Книгата може да послужи за източник на знания за специалисти и за прилагането в практиката на съществуващите реални възможности в тази област за постигане на позитивни икономически резултати.

Ст. н. с. д-р Мария Лазарова

* Иван Стойчев, Антоанета Василева, Богомил Андонов. Делово общуване и преговори в международния бизнес. С., “Нова звезда”, 2006.