



Europass автобиография

Лична информация

Собствено име / Фамилия	Павлинка Петкова Илиева-Найденова		
Адрес	Ул. „Аксаков“ 3, 1040 София, България		
Телефон	00359 2 810 40 21/29	Мобилен телефон:	+359 888 694 200
Факс	00359 2 988 21 08		
E-mail	p.ileva@iki.bas.bg		

Трудов стаж

Дати	от 1995 г. до сега
Заемана длъжност или позиция	изследовател; научен сътрудник; доцент от 2012 г.
Основни дейности и отговорности	разработване и защита на научноизследователски и на научно-приложни проекти, публикации, експертизи и консултации; научен секретар на ИИИ-БАН, от 2017 г.; ръководител на секция „Икономика на фирмата“ при ИИИ-БАН, от 2021 г.;
Име и адрес на работодателя	Икономически институт-БАН, сега: Институт за икономически изследвания-БАН, ул. „Аксаков“ 3, 1040 София
Вид на дейността или сферата на работа	научноизследователска, научно-приложна и експертна дейност; организационно-административна работа

Области на научна квалификация

Икономически теории; икономическа законодателна рамка; иновационен потенциал и иновационна политика на фирмите; икономическа реализация на знанието и на правата на индустриална собственост; социален и човешки капитал; корпоративен мениджмънт и мотивирано поведение

Образование и обучение

Дати	1987-1991 г.
Наименование на придобитата квалификация	Доктор по икономика, 1992 г.
Име и вид на обучаващата или образователната организация	Икономически институт-БАН, сега: Институт за икономически изследвания-БАН

Лични умения и компетенции

Майчин език

Български език

Чужд език

Самооценяване

Европейско ниво ()*

Немски език

Руски език

Английски език

Разбиране				Разговор				Писане	
Слушане		Четене		Участие в разговор		Самостоятелн о устно изложение			
	C2		C2		C2		C2		C2
	C2		C2		C2		C2		C2
	B2		B2		B1		B1		B1

(*) [Единни европейски критерии за познания по езици](#)

Социални умения и компетенции

Съвместна работа, екипна дейност в международни и национални колективи; международна обучителна дейност в социалната сфера; експертни и консултантски компетенции в подкрепа на хора с увреждания и в неравностойно социално положение; презентационни и комуникационни умения

Организационни умения и компетенции

Работа в екип, организиране на експертни групи, тимбилдинг
Работа с документи, анализи и представяне на резултати

Технически умения и компетенции

Компютърни умения и компетенции

стандартни компютърни умения

Допълнителна информация

Приложения

СПИСЪК С НАУЧНИ ПУБЛИКАЦИИ (ОТ 2012 г.)

Найденова, П., 2012. Индустиалната собственост – икономически ресурс за иновативно конкурентноспособно развитие на фирмите, *Икономически изследвания*, кн.2, с.163-176; ISSN 0205-3292

Керемидчиев, С., Найденова, П. 2012. Съвременни проекции на участие на персонала в собствеността, управлението и финансовите резултати на предприятията. *Икономически изследвания*, кн. 1, с. 126-170; ISSN: 0205-3292

Найденова, П., 2013. Използване на интелектуалната собственост от българските фирми. – В: *Знанието като икономически ресурс*. С.: АИ “Проф. Марин Дринов”, ISBN:978-954-322-560-6, 181 с.

Naydenova, P., 2013. The Concept of Motivation: A Different View for the Human Capital and the Management of the Firm. – In: *Challenges of the Modern World*, Novosibirsk: NSUEM, p. 531-537. ISBN 978-5-7014-0628-3

Миланова, А., Найденова, П. 2013. *Управление на човешкия капитал във фирмена среда. Социоантропологична и мотивационна детерминираност*. С: АИ “Проф. Марин Дринов”, 115 с.; ISBN: 978-954-322-674-0

Milanova, A., P. Naydenova. 2014. The Motivation management Mechanism through the Prism of the Corporate culture and Corporate Social Capital. *Book of Proceedings – 7-th International Scientific on Social and Economic Development*, pp.617–625 ISBN: 978-953-6125-12-8

The Book is regularly indexed and abstracted by ProQuest, EconBIZ and Hrcak databases.

Milanova, A., Naydenova, P. 2015. Management of the Corporate Human Capital: Social and Anthropological Determination and Specific Motivational Techniques (The Case of Bulgaria). – In: *Competitiveness of Enterprises and National Economies*, Ed. B. Krstic, Serbia: University of Niš, Faculty of Economics, ISBN:978- 86- 6139- 101- 9, p. 49-63

Naydenova, P., 2016. The process of motivation through the prism of the social capital in the company. *Papers of BAS. Humanities and Social Sciences*, Vol.3, No 1, ISSN: 2367-6248, p.45-58

Найденова, П., 2016. Ролята на корпоративния социален капитал при изграждане на мотивационни техники. *Социални изследвания*, Велико Търново: УИ „Св. Св. Кирил и Методий”, с. 29-38

Milanova, A., Naydenova, P. 2017. Corporate social capital - reality and pragmatic definiteness. – In: *Improving the Competitiveness of Enterprises and National Economies*, Ed. B. Krstic, Serbia: University of Niš, Faculty of Economics, p.155-177; ISBN: 978-86-6139-137-8

Миланова, А., Найденова, П. 2017. Корпоративният социален капитал като иновативно управленско предизвикателство. *Списание на БАН*, кн. 2, БАН, ISSN:0007-3989, с. 29-35

Найденова, П., 2017. Процесът на мотивиране в бизнес структурите (през призмата на поведенческата икономика). – В: Сборник доклади от Международна научна конференция *"Икономически предизвикателства: миграция, глобализация, устойчивост, политики"*, УНСС

Маричова, А., П. Найденова. 2018. Корпоративният социален капитал – фактор за ефективно управление на строителната фирма. *Годишник на Университета по архитектура, строителство и геодезия*, 51, 5, С., с. 51-70 ISSN:1310-814X

Naydenova, P., 2018. Motivation of the Human Capital in the Business Organization. *Economic Studies*, Issue 6, ERI-BAS, ISSN:0205-3292, p. 103-114

Milanova, A., P. Naydenova. 2018. Management of Corporate Human Capital in the Bulgarian Economic Units as an Object of the Behavioral Paradigm. – In: *Economic and Social Development "Managerial Issues in Modern Business"*, Book of Proceedings, Varazdin Development and Entrepreneurship Agency, Varazdin, Croatia; Faculty of Management University of Warsaw, Warsaw, Poland; University North, Koprivnica, Croatia; Faculty of Law, Economics and Social Sciences Sale - Mohammed V University in Rabat, ISSN:1849-7535, pp. 1-9

Milanova, A., P. Naydenova. 2018. Influence of the Dichotomy of the Corporate Culture as a Rational or/and Irrational Determination of the Governance. – In: *Strengthening the competitiveness of Enterprises and National Economies*, Ed. B. Krstic, Serbia: University of Niš, Faculty of Economics, ISBN:978-86-6139-154-5, pp. 95-113

Milanova, A., P. Naydenova. 2019. Behavioral Deviations in Motivating the Corporate Human Capital. –In: *Improving Enterprise Competitiveness*, Ed. B. Krstic, Serbia: University of Niš, Faculty of Economics, p. 79-94 ISBN: 978-86-6139-181-1

Найденова, П., 2020. Мотивиращата роля на културата в организацията. – В: *Икономическо развитие и политики - реалности и перспективи*, Издателство на БАН "Проф. Марин Дринов", ISBN:978-619-245-039-7, с. 724-733

Ileva-Naydenova, P., Gudz, P. V., Cherep, A. V., Oleinikova, L. H. 2021. Use of State Support Levers for Small and Medium-Sized Enterprises within the Dynamic Environment. *Economic Studies*, Issue 2, pp. 140-158, ERI at BAS, ISSN:0205-3292

Миланова, А., П. Найденова. 2022. *Корпоративният социален капитал като управленско предизвикателство. Социоантропологична и поведенческа детерминираност*. С.: Издателство на БАН „Проф. Марин Дринов“, 203 с. ISBN: 978-619-245-188-2

Milanova, A., P. Naydenova. 2022. Corporate Social Capital – Prerequisite for Effective Bonding. *Economic Alternatives*. 1(28), Issue 1, Volume 28, pp. 52-75

Milanova, A., P. Naydenova. 2022. Corporate Subcultural Specifics in Business Management, *Conference Proceedings NORDSCI*, Book 2, Volume 5, pp. 13-22

Найденова, П. 2023. Кризата – предизвикателство към иновационния потенциал. – В: *Икономическо развитие и политики: реалности и перспективи. Предизвикателства и рискове в условията на наслагващи се кризи*, Издателство на БАН "Проф. М. Дринов", ISBN:978-619-245-327-5, с. 517-525

Milanova, A., P. Naydenova. 2023. A cultural Framework of Innovation Potential. 12 Chapter. – In: *Social and Economic Studies within the framework of Emerging Global Developments*. Vol. II, Ed. by M. V. Kaya. Berlin, Peter Lang Public House, 2023. pp. 155-165 ISBN: 978-3-631-8946-6 E-ISBN: 978-3-631-89541-2

Миланова, А., П. Найденова. 2024. *Иновационен потенциал и организационна култура в образованието. В дискурса на социоикономическата антропология*. С., Издателство на БАН „Проф. Марин Дринов“, 144с. ISBN: 978-619-245-379-4

Проекти

А. Участие в научноизследователски проекти, разработвани в ИИИ при БАН:

- 1995-1996 г. Инвестиционна активност на фирмите в условията на преход към пазарно стопанство
- 1997-1998 г. Оценка на технологичните иновации в България
- 1999-2001 г. Финансови, научни и образователни функции на държавата за икономическото развитие на България
- 2002-2004 г. Икономически проблеми на иновационната политика в България
- 2003-2005 г. Догонващо икономическо развитие на България - стратегия и реалности
- 2006-2008 г. Съвременни проекции на участието на персонала в собствеността, управлението и финансовите резултати на предприятията
- 2007-2009 г. Знанието като икономически ресурс
- 2010-2012 г. Мотивационни и социоантропологични предпоставки за управление на човешкия капитал в български фирми
- 2013-2015 г. Проявление на корпоративния социален капитал при изграждането на мотивационни механизми
- 2016-2018 г. Корпоративният човешки капитал в контекста на поведенческата икономика
- 2018-2020 г. Рационални и ирационални проявления на субкултурните конструкти при корпоративния мениджмънт
- 2021-2023 г. Иновационен потенциал и корпоративна култура в дискурса на икономическата антропология
- 2023-2025 г. Социоикономическа антропология на иновационния процес (изследване в конкретни бизнес организации)

Б. Участие в научноизследователски проекти, финансирани от външни за България източници

Социално-икономически профил на четири пилотни региона, PHARE Project BG 93-12 на МТСТ (1995-1996г.)

Барieri пред иновациите в България, PHARE Project BG 95.06-03 на МОН (1997-1998г.)
MACROTEC HPSE-CT-1999-00014, международен проект, финансиран по
Пета рамкова програма на ЕС

EU Leonardo da Vinci Pilot Project - 2004, No BG/ 04/B/F/PP-166018, *Развитие на предприемаческите умения в сферата на социалните услуги – социално предприемачество за жени*

Устойчиво развитие в един многообразен свят (Sustainable Diversity in a Diverse World), международен проект, финансиран по Шеста рамкова програма на ЕС, 2006-2010 г.

В. Участие в научноизследователски проекти, финансирани от български източници

Технологична промяна в икономиката на България: изменения на технологичния потенциал за периода 1990 – 1995 г. на примера на дълготрайните материални активи в реалния сектор на икономиката, научноизследователски проект, договор №430/94-96 към НФ „Научни изследвания” при МОН