

## СТАНОВИЩЕ

От доц. д-р Мария Петрова Кехайова-Стойчева

От Икономически университет – Варна, професионално направление 3.8 „Икономика“, научна специалност „Маркетинг“, върху научните трудове за участие в конкурс за заемане на академичната длъжност „доцент“ по професионално направление „Икономика“ по „Маркетинг и устойчиво развитие“ към ИИИ – БАН, в конкурс, обявен в Държавен вестник бр. 44 от 19.05.2023 г., с кандидат гл.ас. д-р Милена Благоева Ангелова

Конкурсът е обявен за нуждите на секция „Икономика на фирмата“ в Институт за икономически изследвания при БАН. Научното жури е определено със заповед №371/18.07.2023 г. Единствен кандидат по настоящия конкурс е гл. ас. д-р Милена Благоева Ангелова.

Д-р Ангелова завършва успешно докторантурата си в Икономически университет – Варна в катедра „Маркетинг“. Натрупва богат практически опит в организации от неправителствен и публичен сектор, както и в сектори Туризъм и Индустрия, където работи предимно на маркетингови позиции. Повече от 20 години работи в ИИИ – БАН. Повече от 15 години д-р Ангелова работи в различни секции и на различни позиции в Европейския икономически и социален съвет. В тази си роля участва в разработването на консултативни становища по теми, пряко свързани с ролята и ангажиментите на държавите от европейския съюз за постигане на целите на ООН за устойчиво развитие.

### ***Оценка за изпълнение на минималните държавни изисквания и на изискванията на ИИИ – БАН***

Д-р Милена Ангелова изпълнява напълно, а по някои раздели надхвърля многократно, минималните държавни изисквания за придобиване на академичната длъжност „доцент“, съгласно чл. 2б, ал. 2 от ЗРАСРБ и чл. 1б, ал. 2 от ППЗРАСРБ и Правилника за придобиване на научни степени и заемане на академични длъжности в ИИИ при БАН. Изпълнява напълно и допълнителните изисквания по чл. 87, ал. 4 от ППНСАД в ИИИ на БАН.

Кандидатът по настоящия конкурс участва със защитен дисертационен труд и хабилитационен труд (монография), които са задължителни компоненти, съгласно националните нормативни изисквания и вътрешните актове. В раздели „Публикации“ и „Цитирания“ участва общо с повече от два пъти и половина над изискуемите точки (667,5 точки, при изисквани 300 точки). По отношение на допълнителните показатели за научноизследователска дейност, съгласно вътрешните актове на ИИИ при БАН, също са представени доказателства за изпълнение: 1) 6 членства в професионални организации в научното направление и по специалността; 2) 7 участия в международни и национални научни форуми; 3) резултати от реализирани проекти, становища (изготвени и приети) за Европейския икономически и социален съвет, становища за Икономическия и социален съвет на РБългария; 4) участия в 3 успешно завършени и приети научноизследователски

проекти на ИИИ при БАН; 5) обучение на студенти и разработени авторски магистърски курс.

### ***Обща характеристика на представените научни публикации***

Кандидатът по настоящия конкурс участва общо с 16 публикации: 2 монографии и 1 книга, 5 глави от колективни монографии, 3 студии, 2 статии и 3 научни доклади. Хабилизационният труд, който представлява самостоятелна глава от колективна монография, отговаря напълно на изискванията за самостоятелно монографично изследване. Двете студии са публикувани в научни издания, реферирани и индексирани в световноизвестни бази данни с научна информация. 3 от публикациите са на английски език. 12 от публикациите са самостоятелни, а останалите – в съавторство.

Считам, че от гледна точка на брой и обем научната продукция на д-р Ангелова надхвърля изискванията за участие в конкурс за заемане на академична длъжност „доцент“. Всички публикации са пряко свързани с тематиката на обявения конкурс. Считам, също така, че всички научни публикации по конкурса са преминали научно рецензиране или са публично обсъждани. След извършена проверка с приложението StrikePlagiarism, мога да заявя, че научните трудове на кандидата са оригинални и са дело на автора/те.

### ***Оценка на научно и научно-приложни приноси***

В научните публикации на д-р Ангелова са изведени 19 постижения с научен и научно-приложен характер, които добавят нови аспекти в съществуващото знание за възможностите на маркетинговия подход за постигане на целите за устойчиво развитие.

Приносните моменти могат да бъдат обобщени в следните направления:

- *Теоретико-методологически аспекти, свързани с постигането на икономически и социални измерения на устойчивостта в организациите* – тези научни резултати са постигнати в най-голяма степен в хабилизационния труд, представен от д-р Ангелова и се отнасят до: предлагане на сегментационни критерии, позволяващи проследяването на технологичното усъвършенстване и иновации във формите на заетост по сектори на икономиката; проектиране на очаквани изисквания на работодателите към знания, умения и компетенции в новите форми на заетост; идентифицирани и концептуализирани 11 нови форми на заетост. Важни резултати за осигуряване на икономическата устойчивост в организациите са предложените: концептуален модел за разработване на бюджет на продажбите, осигуряващ оптимално управление на ресурсите; доразвиването на съдържателни аспекти на експортно ценово стратегическо поведение на бизнес организациите и предлагането на стратегически модел за експортно ценообразуване. Важен постигнат резултат в това направление е и предложеният методологически подход за осигуряване на данни за мониторинг на потребностите от усъвършенстване на дигиталните компетентности на зетите лица по професии и длъжности.
- *Практико-приложни аспекти, свързани с икономическото измерение на устойчивостта* – предложен инструмент за осигуряване на устойчиви конкурентни предимства и отговорно потребление на база трансформации в стратегическо експортно ценово поведение; оценени възможности и заплахи от прилагането на алтернативни

модели на корпоративно управление за постигане на съгласуваност и съюзяване на капиталови пазари; предложена и тествана Методика за ограничаване и превенция на неформалната икономика;

- *Практико-приложни аспекти, свързани с социалното измерение на устойчивостта* – предложен модел за прилагане на маркетинга на взаимоотношенията в процеса на осигуряване на подходящи умения на заетите в икономиката; предложена и тествана Мултифункционална теория за привлекателността на професиите, която е основа за подобряване ефективността от използването на работната сила в организациите; предложена авторска таксономия и оценка на въздействието на групи фактори върху недеклаираната заетост в България;
- *Практико-приложни аспекти, свързани с екологичното измерение на устойчивостта* – идентифицирани, анализирани и оценени ефектите на преход към климатична неутралност върху конкурентоспособността на бизнес организациите от сектор Индустрия; идентифицирани и систематизирани са бариери, предизвикателства, стимули и необходими условия за осигуряване на „зеления“ преход на МСП.

#### ***Оценка на цитирания***

Представените цитирания надхвърлят минималните изисквания на националното законодателство и на вътрешните актове на ИИИ при БАН (125 точки, при изискуеми 70). Представени са доказателства за 16 цитирания, като 2 от тях са в публикации в научни издания, реферирани и индексирани в световноизвестни бази данни. Налични са и 5 цитирания в монографии с научно рецензиране.

#### ***Бележки и препоръки***

Нямам бележки по участието на Милена Ангелова в конкурса за заемане на академичната длъжност „доцент“.

#### ***Заключение***

Всичко изложено дотук ми дава основание да обобщя, че представените от гл. ас. д-р Милена Ангелова научни резултати отговарят и надхвърлят в количествено и качествено отношение изискванията за заемане на академичната длъжност „доцент“ съгласно ЗРАСРБ, ППЗРАСРБ и Правилника за придобиване на научни степени и заемане на академични длъжности на ИИИ при БАН. Въз основа на това давам **положителна оценка** и предлагам гл. ас. д-р Милена Ангелова може да бъде избрана за „доцент“ за нуждите на секция „Икономика на фирмата“ в ИИИ при БАН.

Дата: 5.09.2023 г.  
Гр. Варна

Изготвил: .....  
(доц. д-р М. Кехайова-Стойчева)