

СТАНОВИЩЕ

От проф. д-р Митко Атанасов Димитров,

от Институт за икономически изследвания при БАН, професионално направление 3.8.,
върху научните трудове за участие в конкурс за заемане на академичната длъжност
доцент по професионално направление 3.8 „Икономика по маркетинг и устойчиво
развитие“ към ИИИ-БАН, в конкурс обявен в Държавен вестник бр. 44/19.05.2023г., с
кандидат **д-р Милена Благоева Ангелова**.

Конкурсът за заемане на научната длъжност „Доцент” е обявен за нуждите на секция
“Икономика на фирмата” в ИИИ-БАН. Единствен участник в него е **д-р Милена
Благоева Ангелова**, главен асистент към същата секция.

Милена Благоева Ангелова е родена на 23.09.1972 г. в гр. Варна. През 1991г. завършва
средното си образование в Икономически техникум - Варна. През 1996 година завършва
Магистърска програма по Маркетинг и мениджмънт в Икономически университет -
Варна. През 1995-97гг. изучава Екологичен бизнес мениджмънт в Икономически
университет – Варна, University of Minnesota-USA.

От 1996 година до 2001 година е редовен докторант към ИУ-Варна и защитава успешно
докторска дисертация по Международен маркетинг.

По време на следването си като докторант, работи като асистент, като специалист по
маркетинг в различни организации във Варна и областта.

От 2002 година започва работа като асистент, а по-късно и главен асистент в секция
„Икономика на фирмата“ в ИИИ-БАН с основна дейност – научни изследвания в
областта на маркетинга.

През периода 1995-2004гг. д-р Ангелова участва в краткосрочни и средносрочни курсове
и специализации в престижни университети и международни организации в Германия,
Франция, Великобритания, Дания и др.

Владее отлично английски и руски и ползва френски и немски езици.

I. Оценка за съответствие с минималните национални изисквания и изискванията на ИИИ-БАН

Гл. ас. д-р Милена Ангелова е изпълнила, а по много показатели значително
надхвърлила минималните национални изисквания и изискванията на ИИИ-БАН към
научната дейност за областта на конкурса за „доцент“, определени от Правилник за
прилагане на Закона за развитието на академичния състав в Република България и от
Правилник за придобиване на научни степени и заемане на академични длъжности в
ИИИ-БАН.

Милена Ангелова има защитена дисертация, гл. асистент е от 2011г. и участва в конкурса
със задължителните дисертационен и хабилитационен труд. В раздела за публикации тя
участва с публикувана монография и 13 статии и студии в научни списания, статии и
студии в сборници и доклади в сборници от национални и международни конференции.
Точките, които получава в Група Г (Публикации) и Д (Цитирания) са общо 667,5т.,
вместо необходимите 300т.

II. Изследователска дейност и резултати

1. Обща характеристика на публикациите на автора

Гл. ас. д-р Милена Ангелова участва в конкурса за доцент с три монографии, две студии, публикувани в научни издания, реферирани и индексирани в световноизвестни бази данни с научна информация, 5 статии и доклади, публикувани в нереферирани списания с научно рецензиране и 5 глави в колективни монографии.

По брой и обем на страниците, публикациите надхвърлят минималните изисквания за участие в конкурс за „доцент“. Публикациите включват студии и статии в научни списания, доклади в сборници от национални и международни конференции и др. Три от тях са публикувани на английски език, в т.ч. в международни списания. Прави добро впечатление, че има както самостоятелно написани, така и публикации в съавторство.

Всички публикации, по мое мнение, са рецензирани или, както е случая с докладите от конференции, са подложени на публично обсъждане.

2. Оценка на научните и научно-приложните приноси на автора в публикации, направени след назначаването на академичната длъжност „гл.асистент“.

Гл. ас. д-р Милена Ангелова е обособила 15 направления, в които могат да се открият нейни самостоятелни, оригинални научни и научно-приложни резултати. Приемам, че новите научни резултати са определени коректно, а публикациите, в които това е направено, са посочени правилно. Според мен, те могат да бъдат групирани в следните няколко групи:

- ✓ възможности, предимства, рискове и предизвикателства, произтичащи от навлизането на новите, в т.ч. дигитални технологии и породените от тях нови форми на заетост.
- ✓ концептуален модел за разработване на бюджет на продажбите в българските индустриални предприятия.
- ✓ експортна ценова стратегия, експортната маркетингова стратегия; експортно ценообразуване.
- ✓ корпоративно управление, корпоративна социална отговорност, устойчивост на микро, малките и средни предприятия.
- ✓ ограничаване и превенция на неформалната икономика

Основната част от публикациите са свързани с темата на конкурса. Оценявам като основателна и иновативна претенцията на д-р Ангелова, че *„маркетингът предлага на организациите възможност, посредством прилагането на неговите инструменти, да отчитат и прогнозира развитието на пазарните тенденции и факторите на средата – формиращи и от Целите за устойчиво развитие“*.

Приносите могат да бъдат характеризирани основно като научно-приложни.

3. Цитиране от други автори.

Д-р Ангелова има 16 цитирания на 11 от нейните публикации, h-индекс=3. Две от цитиранията са в научни издания, реферирани и индексирани в световноизвестни бази данни с научна информация. Пет са цитиранията в монографии и колективни токове с

научно рецензиране и останалите 9 цитирания са в неререферирани списания с научно рецензиране. Точките, които са събрани в тази група са повече от минималния брой.

IV. Административна и обществена дейност

Д-р Ангелова е член на авторитетни творчески и професионални организации: Българската Асоциация по маркетинг (от 2003); Балканската мрежа по управление (от 2002); Преподавател-експерт по мениджмънт, БАМДЕ (от 1998); на УС на Асоциацията на директорите за връзки с инвеститорите в България (от 2005); на Съвета на настоятелите на СА „Д. Ценов“, Свищов (от 2022); Управителния съвет на Институт за устойчиво икономическо развитие (от 2018).

Тя е участвала с доклади в седем международни и национални научни форуми.

Д-р Ангелова развива много активна експертна дейност. Резултати от реализирани под нейно ръководство проекти са признати като иновативни за ЕС и България:

- ✓ Композитен индекс „Икономика на светло“ – конструиран в рамките на проект „Ограничаване и превенция на неформалната икономика“, BG 051PO 001-2.1.05, 14.09. 2009 г. – 30.11.2014 г. и изчисляван ежегодно от 2010 г.;
- ✓ Актуализация на Композитен индекс „Икономика на светло“ и конструиране на Под-индекс „Заетост на светло“ – конструиран в рамките на проект „Подобряване достъпа до заетост и качеството на работните места чрез ограничаване и превенция на недеklarираната заетост“, BG05M9OP001-1.051, 01.10.2019 г. - 01.04.2022 г., изчислявани ежегодно;
- ✓ Конструиран Рейтинг за изчисляване привлекателността на професии, ключови за развитието на българската икономика - в рамките на проект „Постигане на устойчива и качествена заетост посредством подобряване привлекателността на професии със слабо предлагане на пазара на труда в ключови за развитието на българската икономика сектори“, BG05M9OP001-1.011, 02.01.2017 г. - 31.12.2018 г.;
- ✓ Разработени и предложени конкретни модели за изпълнението на публикуваните през 2023г. препоръки на Съвета за въвеждане на микродоверения и индивидуални сметки за обучение - в рамките на проект „Развитие на дигиталните умения - Компонент 2“, BG05M9OP001-1.128, 01.10.2021 г. - 01.06.2023 г.;
- Участва в изготвянето и одобрява становищата на АИКБ – по всички въпроси в Националния съвет за тристранно сътрудничество и органите на тристранен принцип, в КН на Програмата за развитие на човешките ресурси;
- Участва в изготвянето на 30 становища, приети от Европейския икономически и социален съвет, сред които, например:
 - ✓ Water-efficient consumption and consumer awareness about their water footprint ([7.1.В ЕИСК1](#));
 - ✓ Mental Health ([7.1.В ЕИСК2](#));
 - ✓ Gender equality ([7.1.В ЕИСК3](#));
 - ✓ Supportive education systems to avoid skills mismatches – what transition is needed? ([7.1.В ЕИСК4](#));

- ✓ Green Paper - A European framework for corporate governance, COM (2011) 164 final ([7.1.в_ЕИСК5](#));
- Участва в изготвянето на 15 становища, анализи и резолюции, приети от Икономическия и социален съвет на Република България, сред които:
 - ✓ Становище „Политики и мерки за повишаване на информираността и на готовността на българските предприятия да осъществяват успешно климатично неутрална трансформация“, 2022 г. ([7.1.в_ИСС1](#));
 - ✓ Становище „Актуализиран вариант на споразумението за партньорство и оперативните програми за програмен период 2021-2027 г.“, 2022г. ([7.1.в_ИСС2](#));
 - ✓ Становище „Споразумението за партньорство и програмите към него за програмен период 2021- 2027 г.“, 2021 г. ([7.1.в_ИСС3](#));
 - ✓ Становище „Ефекти от прилагане на дистанционната работа и атипичните форми на заетост в България“, 2021 г. ([7.1.в_ИСС4](#));
 - ✓ Анализ „Корпоративната социална отговорност – някои подходи и добри практики“, 2009 г. ([7.1.в_ИСС4](#));

М. Ангелова е участвала в обучението на магистранти по Учебна дисциплина Маркетинг на взаимоотношенията (на основа на авторски магистърски курс, разработен по време на специализация във Висшето международно училище по бизнес, Париж, Франция. Хорариум: 36 часа, изнесен в ИУ Варна и ВСУ “Черноризец Храбър”.

V. Лични впечатления от кандидата

Познавам д-р Милена Ангелова повече от 20 години – първоначално от участия в съвместни проекти и конференции, а след това като неин ръководител в Секцията и Института. Тя е изключително активен, организиран, знаещ и можещ млад човек и притежава умения и експертиза, от които Секцията и Института имат нужда.

VI. Мнения, препоръки и бележки по дейността и постиженията на кандидата

Нямам бележки по участието на Милена Ангелова в конкурса за „Доцент”.

Заключение: Всичко изложено в настоящето становище ми дава основание да считам, че гл. ас. д-р **Милена Ангелова** отговаря на условията и изискванията на ЗРАСРБ и на Правилниците на неговото прилагане на МОН и на ИИИ-БАН за заемане на академичната длъжност доцент по професионално направление 3.8 „Икономика по маркетинг и устойчиво развитие“. На лице са всички необходими условия, за да направя положителното си заключение за присъждане на академичната длъжност „Доцент” на гл. ас. д-р **Милена Ангелова** за нуждите на секция “Икономика на фирмата” в ИИИ-БАН.

Дата: 18.09.2023г.

Подпис